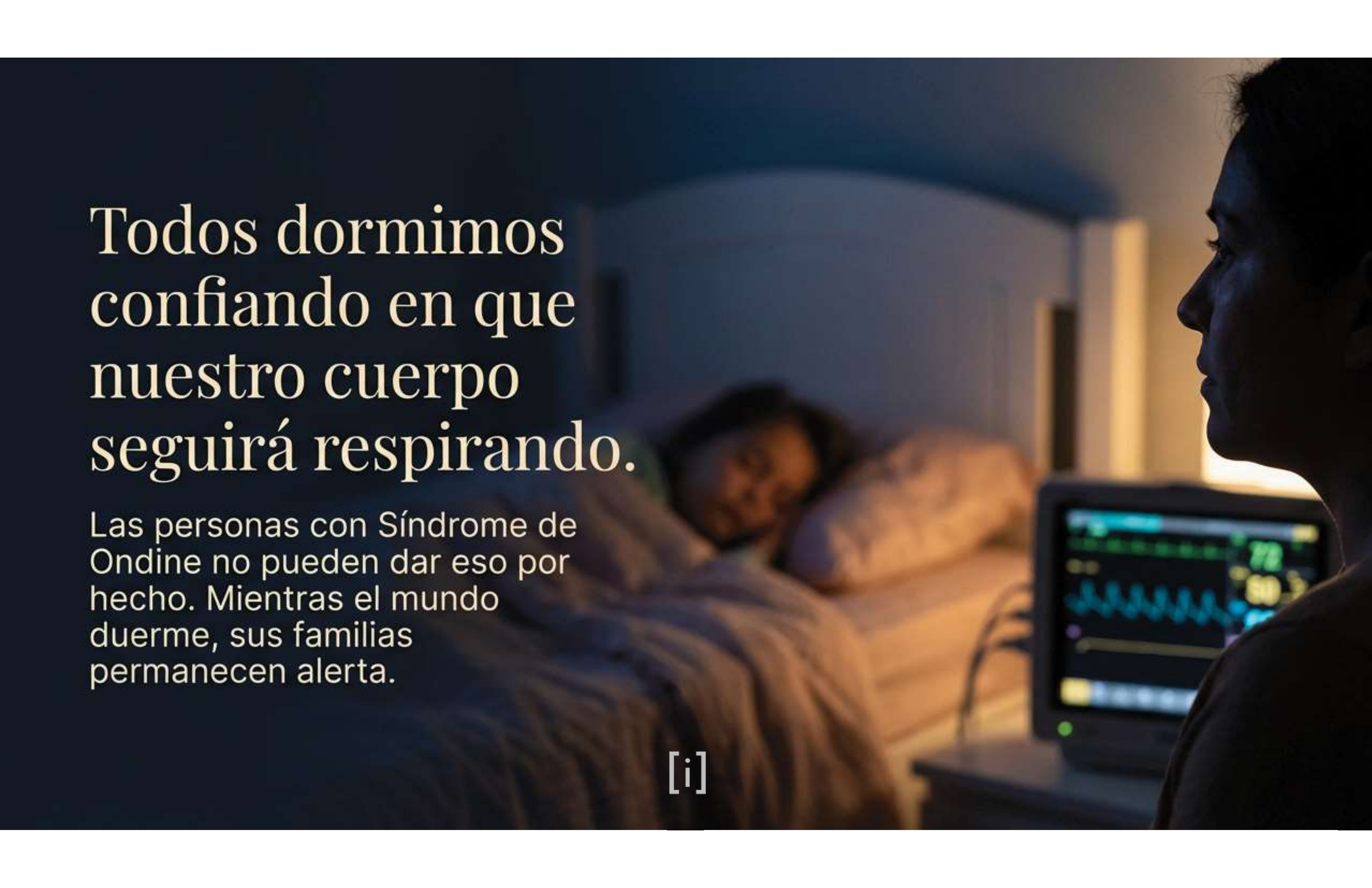


Campaña 25^o Aniversario

Asociación Síndrome de Ondine



[publicitarios
implicados]

A woman in profile is looking at a medical monitor in a hospital room. In the background, a patient is lying in bed. The scene is dimly lit, with the primary light source being the monitor and some ambient room lighting.

Todos dormimos
confiando en que
nuestro cuerpo
seguirá respirando.

Las personas con Síndrome de Ondine no pueden dar eso por hecho. Mientras el mundo duerme, sus familias permanecen alerta.

[i]

Un fallo en la señal automática de la vida

Origen: Enfermedad genética rara, presente desde el nacimiento (mutación del gen PHOX2B).

Afectación: El sistema nervioso autónomo falla.

Consecuencia: Durante el sueño, el cerebro olvida enviar la orden de respirar. Conviven con vigilancia médica constante y dependencia tecnológica.



25 años sosteniendo la respiración

Creada en 2001 por pacientes, familiares y amigos, la Asociación Síndrome de Ondine es la única en España especializada en esta patología. Este aniversario no es solo una celebración. Es la prueba vital de que una comunidad muy pequeña ha sostenido en solitario la lucha contra una enfermedad casi desconocida, actuando como el único punto de apoyo e impulso de la investigación en el país.

La invisibilidad es el verdadero diagnóstico y tenemos que cambiarlo

El Síndrome de Ondine no solo es una enfermedad rara: es una enfermedad invisible.

Y lo que no se conoce:

- No se investiga.
- No se financia.
- No avanza.

Gran parte de la investigación ha sido impulsada por las propias familias.
Si la inversión se detiene, la investigación también.



[i]

La matemática del olvido

1 en
200.000

Recién nacidos en el mundo
afectados por esta mutación.

60

Casos diagnosticados
actualmente en España.



**Una enfermedad
invisible necesita
hacerse imposible
de ignorar.**

[i]

25 años
no son una celebración:
son una prueba de resistencia

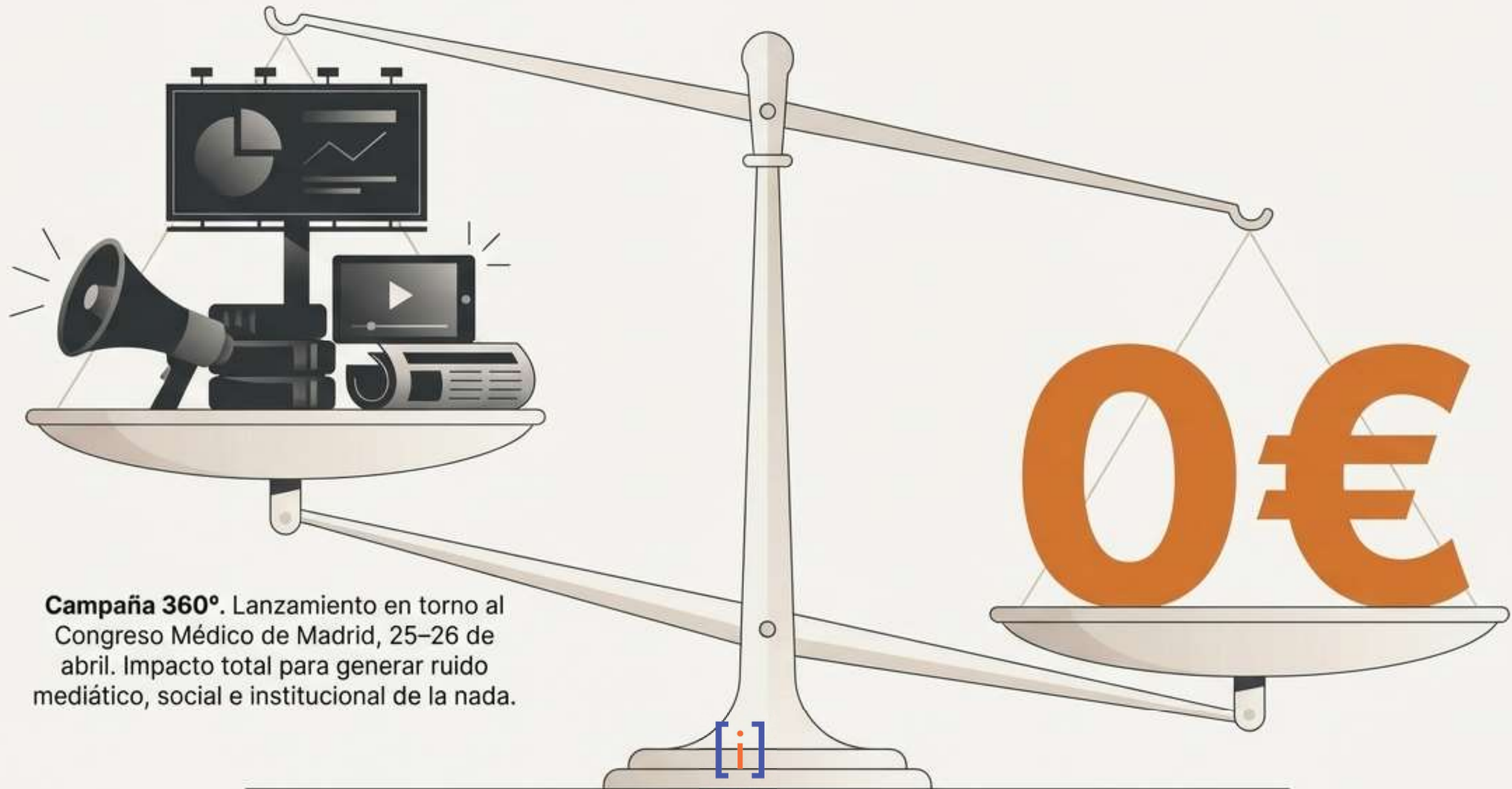
Desde 2001, la Asociación Síndrome de Ondine ha sido el único punto de apoyo en España. Un cuarto de siglo donde un grupo minúsculo de familias ha sostenido la investigación sobre sus propios hombros.

Asociación Síndrome de Ondine

[i]

A large, 3D-rendered orange sphere is the central focus. A thick black rope is wrapped around it, with two knots visible. The rope extends from the top right and bottom left corners of the frame. Motion lines around the rope suggest tension or movement. The background is a light, neutral color.

El reto táctico y creativo: la estrategia



¿Qué necesitamos lograr?



Visibilidad Pública.

Dar a conocer la patología para atraer alianzas.



Captación de Fondos.

Impulsar donaciones individuales directas.



Patrocinio Corporativo.

Conseguir empresas que respalden la investigación.



Posicionamiento Institucional.

Convertir a la Asociación en el referente nacional indiscutible.

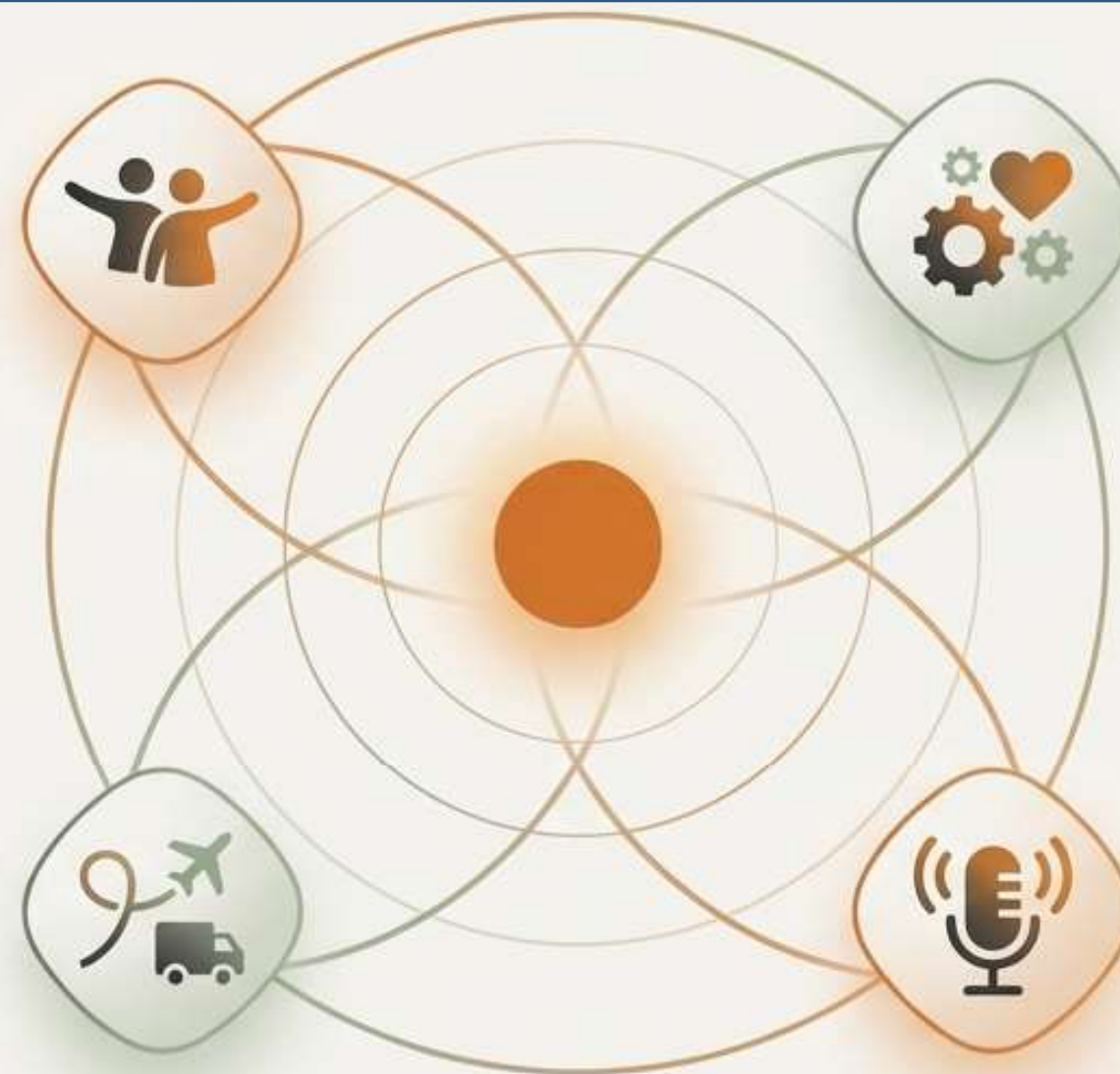
Nuestro ecosistema de audiencias

Grupo A: Particulares.
(Sensibilizados con causas sociales sanitarias).

**Grupo C:
Colaboradores logísticos.**
(Hoteles, transporte, farma; vitales para reducir costes operativos).

Grupo B: Empresas con propósito.
(Interesadas en impacto social e I+D vía crowdfunding).

Grupo D: Amplificadores.
(Hospitales, sanitarios, influencers, medios).



A person with their arms outstretched, standing in a field of tall grass at sunset. The person is seen from behind, and their arms are spread wide. The background is a bright, hazy sky with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The person is wearing a light-colored top and dark pants. The overall mood is one of freedom and hope.

Invertir en seguridad y autonomía

Apoyar esta causa no es solo ayudar a una asociación de pacientes. Es permitir directamente que la investigación continúe y garantizar que las personas afectadas puedan vivir con mayor seguridad, independencia y autonomía. Sin inversión, no hay avance.

Nuestro territorio emocional

EVITAR

- Morbosidad
- Victimización
- Exceso de dramatización médica
- Dramatismo gratuito

BUSCAR

- Humano
- Cercano
- Esperanzador
- Divulgativo
- Sensible



La fuerza de la historia real

El storytelling de la campaña se sostendrá sobre la verdad innegable de las familias y su reivindicación constante.

[El País - Paula, no te duermas sin avisar](#)

[Antena 3 - Álvaro deja de respirar cuando duerme](#)

[Osoigo - El Síndrome de Ondine no se cura con los años.](#)



La Vanguardia: El cuerpo que olvida respirar

El País: El vacío social y sanitario

Antena 3: Convivir alerta 24/7

Osoigo: La lucha por mantener el grado de dependencia al crecer

Acciones y entregables para ayudar a Ondine



Estrategia de comunicación On / Off



Storytelling y Claim principal
(Castellano / Inglés subtulado)



Diseño y experiencia de Plataformas
de Donación



Mupis (Digitales y físicos)



Acción disruptiva de Street Marketing



Hagámoslo imposible de ignorar.

La investigación sobre el Síndrome de Ondine depende directamente del apoyo social. Es hora de que estas 60 familias dejen de luchar en la sombra mientras el resto del mundo duerme.

[publicitarios
implicados]

ASOCIACION ESPAÑOLA
SINDROME DE ONDINE