



**KINO
TARRAGONIK**

KINO TARRAGONIK

Presentación de propuesta de evento para
PATROCINADORES



INDICE


1. QUIÉNES SOMOS
2. QUÉ QUEREMOS HACER: KINO TARRAGONIK
3. KINO KABARET Y KINO MOVEMENT
4. EQUIPO
5. NUESTRAS METAS
 - 5.1. PRIMERA META
 - 5.2. SEGUNDA META
 - 5.3. TERCERA META
6. AGENDA DE ACTIVIDADES
7. TEAMING
8. CONTACTO

1. Quiénes somos

Tarragonik es una entidad sin ánimo de lucro de carácter cultural y artístico.

Es el resultado de la iniciativa de dos jóvenes emprendedoras catalanas que comparten su pasión por el mundo audiovisual y el arte. Tras varios años trabajando en distintos proyectos deciden abrir una nueva puerta a los profesionales del sector creando esta entidad con la que construir una comunidad profesional y fomentar el desarrollo y promoción de sus miembros y colaboradores mediante actividades y formación continuada.





2. Qué queremos hacer: Kino Tarragonik

Con nuestra reciente creación queremos realizar el primer festival audiovisual de carácter colaborativo de Cataluña, donde unir a profesionales de distintos ámbitos del mundo audiovisual y cinematográfico así como fomentar y promover la cultura local a través de productos audiovisuales.

3. Kino-Kabaret y Kino Movement: Donde empezó todo

Kino-Kabaret es un movimiento que surge en 1999 a Montreal, Québec (Canadá) y nace de la voluntad de reunir a profesionales y amantes del mundo del cine y de la creación artística para poder desarrollar proyectos en común y poder dar fruto a productos audiovisuales, bajo el eslogan *Do well with nothing, do better with a little and do it NOW.*

Kino-Kabaret busca la creatividad y la socialización. Es una reunión entre todas las personas que comparten un interés común por el mundo del cine: desde actores, directores y músicos a diseñadores de moda. Cualquier persona de ámbito profesional o amateur que tenga ganas de aprender, compartir, conocer gente nueva para formar una red de contactos, pero, sobre todo, crear un nuevo producto audiovisual. En estos últimos años, el nombrado Kino Movement se ha expandido por todo el mundo, creando así más de 60 sedes activas por todo el mundo, con festivales anuales y encuentros periódicos entre participantes y organizadores.

4. Organización y equipo

PRISCILA GÓMEZ: ORGANIZADORA

>> Técnico audiovisual, con experiencia en realización de televisión, producción y dirección de documentales. Experiencia en medios (prensa escrita, blogs...). Fue participante en 2015 de uno de los Kinos más importantes de Europa: el Kino Euphoria en Helsinki (Finlandia)

ELI GILART: ORGANIZADORA

>> Técnico audiovisual, con experiencia en productora audiovisual como editora de vídeo. Durante años ha adquirido experiencia en fotografía y edición de vídeo trabajando en diferentes eventos y proyectos. Actualmente estudia Comunicación audiovisual para ampliar conocimientos.

EQUIPO

- >> Irene Fuentes: Comunicación, redes sociales, eventos y financiación.
- >> Clara Ayxandri: Comunicación y financiación.

5. Nuestras metas



1 **Primera meta**
Realizar con éxito la primera edición del Kino Tarragonik con la realización de 5 cortometrajes.

2 **Segunda meta**
Dar continuidad al proyecto con diferentes actividades y formaciones para construir una comunidad.

3 **Tercera meta**
Ser un referente del Kino Movement a nivel europeo.

6. Agenda de actividades

TASTE OF TARRAGONIK

>> Screening público de cortometrajes Kino Movement con invitación especial a Escuelas de Audiovisuales y Arte y a profesionales y amateurs del sector.

ENCUENTRO CON MEDIOS

>> Convocatoria para un encuentro de medios con los organizadores y equipo del festival.

EVENTO DE BIENVENIDA

>> Meeting de participantes, organización y equipo con pisolabis.

SCREENING OFICIAL TARRAGONIK

>> Evento de cierre del festival con proyección de los cortometrajes realizados por los participantes, entrega de diplomas y pisolabis.



7. Teaming

Somos una entidad sin ánimo de lucro y de carácter cultural y artístico que busca convertirse en una pieza importante para el desarrollo del entorno audiovisual y cultural en la provincia de Tarragona.

Este festival se organiza sin ánimo de lucro y toda la recaudación obtenida gracias a la plataforma Teaming se destinará al desarrollo de las propias actividades del festival y la compra o alquiler de materiales y productos básicos.

Si quieres aportar tu granito de arena a Kino Tarragonik puedes hacerlo, por sólo 1€ al mes.



8. Contacto

Para ampliar cualquier tipo de información no dudes en contactar con nosotros.

Irene Fuentes

T. 626 831 255

E. infotarragonik@gmail.com

W. tarragonik.wordpress.com/



KIN TARRAGONIK

Todas las imágenes utilizadas en esta presentación están localizadas en la zona del Delta de L'Ebre y han sido realizadas por el equipo de Kíno Tarragonik.